



# ROTARY CLUB DE COTONOU RIVE GAUCHE & ROTARACT CLUB DE COTONOU RIVE GAUCHE CICA

**ACTION D'INTÉRÊT PUBLIC  
CONCOURS DE DICTÉE EN  
LANGUE FONGBE**



## 01 - CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le fongbe est l'une des principales langues locales du Bénin. Selon le recensement national de 2013, elle est la langue la plus utilisée du pays avec 20% de locuteurs.

A cet effet, il fait partie des langues nationales introduites dans le système éducatif en octobre 2013. Parallèlement, le fongbe bénéficie de l'expertise de nombreux privés.

Par des initiatives personnelles ou collectives, des programmes d'alphabétisation se mènent dans les communautés.

Malgré ces efforts, 95 % des locuteurs des langues nationales dont les « fonphones » ne savent ni lire ni écrire leur langue.

Alors que, l'alphabétisation dans la langue maternelle revêt une grande importance. Elle permet par exemple de :

- Verbaliser sa pensée et de bien s'intégrer dans la collectivité ;
- Faciliter l'apprentissage d'une nouvelle langue ;
- Préserver, enrichir et transmettre la langue et la culture à la postérité, etc.

Il faut donc accompagner les initiatives d'alphabétisation déjà mise en œuvre afin de les renforcer.

C'est dans ce but qu'est initiée cette action dénommée :

**CONCOURS DE DICTÉE EN LANGUE FONGBE.**



## 2 - OBJECTIFS

### OBJECTIF GLOBAL

Contribuer à la promotion de l'alphabétisation en fongbe.

### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- ◆ Sensibiliser les populations sur l'alphabétisation dans les langues locales
- ◆ Encourager les personnes alphabétisées en langues locales

## 03 - RÉSULTATS ATTENDUS

- ◆ 100 participants à la dictée
- ◆ Meilleure visibilité pour les laboratoires de langue fongbe

## 04 - CIBLES

- ◆ Les femmes et les hommes alphabétisés en langue fongbé dans les laboratoires de langue fongbé.
- ◆ Les écolier.es et élèves alphabétisés en langue fongbé dans les écoles

## 05 - MÉTHODOLOGIE

L'action consistera en une demi-journée d'activités.

Trois dictées seront dites avec des niveaux de difficulté croissants. Chaque participant est libre de faire les dictées qu'il veut.

A la fin, ceux qui auront les meilleures notes cumulées seront primées. Pour la célérité dans les activités, dix correcteurs bénévoles seront mobilisés pour corriger les copies sous la directive de deux correcteurs principaux, spécialistes formateurs en Fongbé. Le texte objet de la dictée sera projeté pour faciliter la correction.

Tous les participants recevront une attestation de participation.



De même, les meilleures copies seront primées et leurs propriétaires recevront un diplôme de réussite.

Un jury de 3 membres se chargera de valider les résultats et de traiter les éventuelles réclamations.

Dans l'idéal, le jury comprendra le/les parrains du concours.

## 06 - CHRONOGRAMME

### PROPOSITION DE CHRONOGRAMME DE REALISATION

| N° | ACTIVITÉS   | DATES          | RESPONSABLE |
|----|---|----------------|-------------|
| 01 | Contact avec les laboratoires de langues et centre d'alphabétisation pour Mobilisation des participants | Ven. 11/08     |             |
| 02 | Préparation lettres et doc  | 08/08 au 13/08 |             |
| 03 | Recherche de partenaires : Sponsors / Mécènes   | 11/08 au 20/09 |             |
| 04 | Communication autour de l'action  | 16/09 au 03/09 |             |
| 05 | Lancement des inscriptions  | 28/08          |             |
| 06 | Période inscription   | 28/08 au 23/09 |             |
| 07 | Tenue de l'action   | Samedi 30/09   |             |

## 07 - SUIVI-ÉVALUATION DU PROJET

Le volet « suivi-évaluation » permettra de juger l'impact de l'action. Cela consistera à vérifier la fréquentation / l'inscription dans les laboratoires de langue associés.



## 08 - BUDGET PRÉVISIONNEL

### COÛT DU PROJET

| LIBELLÉS                      | MONTANT        |
|-------------------------------|----------------|
| Coût des investissements      | 850 000        |
| Imprévus (5% du budget total) | 42 500         |
| <b>Coût global</b>            | <b>892 500</b> |

### COÛT DES INVESTISSEMENTS

| DESIGNATION   | PRIX UNITAIRE (F.CFA) | QUANTITÉ | COÛT TOTAL (F.CFA) |
|---|-----------------------|----------|--------------------|
| Feuilles Copies anonymes  | 75                    |          |                    |
| Crayon  | 25                    |          |                    |
| Attestations de participation   | 200                   |          |                    |
| Déplacement Correcteurs / surveillants  | 10 000                |          |                    |
| Communication : Visuels, Reportages Photo/Vidéo/Presse (Radio et Presse écrite) |                       |          |                    |
| Lots des gagnants (3 premiers de chaque catégorie ciblée)                       | 5 000                 |          |                    |
| Lots des gagnants (cadeaux souvenir symboliques)                                | 2 000                 |          |                    |
| Collation   |                       |          |                    |
| <b>TOTAUX</b>   |                       |          | <b>850 000</b>     |



Pour les lots, chacune des deux catégories de cible sera primée. Les premiers recevront une enveloppe financière de 50.000F, les deuxièmes 30.000f et les troisièmes 20.000F.

**NB :** Nous pensions aussi à gratifier ces 6 lauréats d'un dictionnaire fongbe chacun et divers autres lots mobilisés. Malheureusement, nous n'en avons pas encore trouvé de dictionnaire et continuons à chercher tout de même.

## **09 - DEVENIR PARTENAIRE DU PROJET**

Être partenaire (sponsor) de cet événement c'est :

- Promouvoir l'alphabétisation et ses impacts socio-économiques ;
- Célébrer la culture locale à travers les langues ;
- Bénéficier d'une couverture médiatique (médias sociaux, presse, radio, etc.)



## FORMULES DE PARTENARIAT

| AVANTAGES (CONTREPARTIE)  | CATÉGORIE DE PARTENAIRE |                |                |                |
|---|-------------------------|----------------|----------------|----------------|
|   | PLATINE                 | OR             | ARGENT         | BRONZE         |
| <b>AVANT L'ACTION</b>   |                         |                |                |                |
| VOTRE LOGO SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION  | ✓                       | ✓              | ✓              | ✓              |
| VOTRE LOGO SUR LES MÉDIAS SOCIAUX DU CLUB (SITE WEB, PAGE FACEBOOK, ETC...)                   | ✓                       | ✓              | ✓              | ✓              |
| <b>PENDANT L'ÉVÉNEMENT</b>  |                         |                |                |                |
| VOTRE LOGO PRÉSENT DANS LA SALLE (BÂCHES, SIGNALÉTIQUES, ETC)                                 | ✓                       | ✓              |                |                |
| VOTRE LOGO PRÉSENT SUR LES ÉCRANS (PROJECTION)  | ✓                       |                |                |                |
| VOUS ÊTES INVITÉ/REPRÉSENTÉ ET MEMBRE DU JURY   | ✓                       |                |                |                |
| TEMPS D'EXPRESSION À L'OUVERTURE  | ✓                       |                |                |                |
| <b>APRÈS L'ÉVÉNEMENT</b>  |                         |                |                |                |
| VOTRE LOGO SUR LES VISUELS DE REMERCIEMENT ENVOYÉS AUX PARTICIPANTS                           | ✓                       |                |                |                |
| VOTRE LOGO SUR LES MÉDIAS SOCIAUX DU CLUB (SITE WEB, PAGE FACEBOOK, ETC...) DURANT 3 À 6 MOIS | ✓                       | ✓              | ✓              | ✓              |
| <b>CONTRIBUTION (EN ESPÈCE OU EN NATURE)</b>  | <b>350 000</b>          | <b>250 000</b> | <b>150 000</b> | <b>100 000</b> |